



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. ОГАРЁВА»**

(ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)



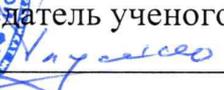
УТВЕРЖДЕНО

решением учёного совета

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

(протокол от «11» марта 2024 г. № 4)

Председатель учёного совета

Ректор  Д.Е. Глушко

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

Медиа мастерская. PRO

Форма обучения – очная

Объем программы: 144 часов

Срок обучения: 9 месяцев

Саранск 2024

1 Пояснительная записка

1.1 Направленность программы: техническая.

1.2 Актуальность программы Самый популярный тип контента у цифровой молодежи, как подтверждается и российскими, и зарубежными исследованиями, – контент развлекательный. Это смешные короткие видео, пранки, забавные гифки и фотографии, мемы. Содержание популярного развлекательного контента взрослым, кажется мусорным, бессмысленным, низкопробным. Еще больше родителей раздражает, сколько времени дети тратят на абсурдный контент. Современное поколение буквально растет в интернете. Дети постоянно смотрят видеоролики, играют в видеоигры или смотрят обзоры на них. Это не дает никакого образовательного эффекта, а лишь вредит. Поэтому нужно направить детское творчество в медиасреде в нужное русло, а также усовершенствовать его и получить профессиональные знания в данной сфере. Таким образом дети станут проводить время за телефоном или компьютером с пользой и идти «в ногу» со временем.

1.3 Цель программы:

Цель – усовершенствовать навыки учащихся в сфере медиа посредством изучения жанров интервью и предметной съемки, подкастинга, проектной деятельности и конкурсной программе.

1.4 Задачи программы:

1. Изучить жанр «предметная съемка» и «интервью»;
2. Обучить грамотной съемке и правильной работе с профессиональной камерой, телесуфлером;
3. Изучить жанр подкастинга;
4. Обучить дубляжу и озвучке;
5. Применить полученные знания на практике и создать финальный проект.

1.5 Отличительные особенности программы, новизна

В программе рассматриваются жанры «Предметная съемка» и «Интервью». Жанру интервью, обучающиеся не только учатся в формате практических занятий, но и учатся брать интервью на университетских мероприятиях, таким образом еще больше повышая свой навык. Главная особенность программы в том, что большое внимание уделяется проектной деятельности и участию во всероссийских и международных конкурсах.

1.6 Нормативные правовые акты, на которых базируется разработка программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 22 августа 2019 года № 352 «Об утверждении Порядка предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия гранта в форме субсидии некоммерческим организациям на обеспечение расходов по содержанию центров, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в том числе участвующих в создании научных и научно-образовательных центров мирового уровня или обеспечивающих деятельность центров компетенций Национальной технологической инициативы»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства образования Республики Мордовия от 4 марта 2019 года № 211 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2020 г., регистрационный N 61573), действующие до 1 января 2027 года.
- Устав Университета и другие локальные нормативные акты Университета.

1.7 Адресат программы.

Дети возрастной категории 12-16 лет, владеющие базовыми навыками пользования компьютером и смартфоном, умеющие монтировать в программе «Movavi» и на смартфоне, работать с профессиональными зеркальными фотоаппаратами, экшен-камерами, знающие основные правила съемки и положения человека в кадре и владеющие навыком написания сценариев.

1.8 Объем программы 144 часа

1.9 Срок освоения: 9 месяцев

1.10 Форма обучения: очная

1.11 Особенности организации образовательного процесса.

Форма реализации образовательной программы – традиционная

1.12 Организационные формы обучения: групповые, в разновозрастных группах 12-16 лет.

1.13 Режим занятий:

Продолжительность занятий: 45 минут

Продолжительность перемен: 15 минут

Периодичность занятий: 4 занятия 2 раза в неделю

1.14 Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремлённости, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

– формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве с другими обучающимися.

Межпредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;
- умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- способность адекватно воспринимать оценку наставника и других обучающихся;
- умение различать способ и результат действия;
- умение вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе её оценки и учёта характера сделанных ошибок;
- умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;
- способность проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

- умение осуществлять поиск информации в индивидуальных информационных архивах обучающегося, информационной среде образовательного учреждения, федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
- умение ориентироваться в разнообразии способов решения задач;
- умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- умение проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- умение строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- умение моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);
- умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельно достраивать с восполнением недостающих компонентов.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении признаков, сравнении и классификации объектов;
- умение выслушивать собеседника и вести диалог;
- способность признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свою;
- умение планировать учебное сотрудничество с наставником и другими обучающимися: определять цели, функции участников, способы взаимодействия;
- умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи.

Предметные результаты

В результате освоения программы, обучающиеся должны

знать:

- правила безопасности и охраны труда при работе с учебным и лабораторным оборудованием
- базовые навыки работы в программах монтажа и фоторедакторах;
- базовые навыки создания проектов и ведения проектной деятельности;
- привить навыки предметной съемки, работы в жанре интервью, подкастинге.

уметь:

- различать и характеризовать понятия: перспектива, ракурс, фокус, расфокус, трети, линии, подкастинг, интервьюирование;
- работать с телесуфлером;
- анализировать возможные технологические решения, определять их достоинства и недостатки в контексте заданной ситуации;

владеть:

- научной терминологией и ключевыми понятиями;
- современными способами монтажа и съемки;
- основными умениями, необходимые для взятия интервью;
- методами и форматами съемки.

1.15 Документ об обучении, выдаваемый по окончании обучения, и условия его получения обучающимся.

Документ об обучении – сертификат установленного образца (получают лица, освоившие программу в полном объеме и прошедшие итоговую аттестацию).

2 Учебный план и учебно-тематический план

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа мастерская»

№	Наименование разделов/модулей	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Вводный модуль. Командообразование	2		2		Собеседование
2	Предметная съемка	15	2	13		Демонстрация решения модуля
3	Жанр интервью	15	2	13		Демонстрация решения модуля
4	Дубляж	20	1	19		Демонстрация решения модуля
5	Радио и подкасты	20	1	19		Демонстрация решения модуля
6	Экскурсия по ДНК	1		1		Обсуждение
7	Проектная деятельность	40		40		Демонстрация решения модуля
8	Медиа квиз	1		1		Обсуждение
9	Участие в конкурсе «Media Class»	10		10		Демонстрация решения модуля
10	Индивидуальный проект	20		20		Демонстрация решения модуля
	ИТОГО:	144	6	138		

2.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиа мастерская PRO»

№ п/п	Наименования Разделов/модулей и дисциплин/тем	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			лекции	практиче ские занятия	самосто ятельная работа	
Модуль 1 <u>Вводный модуль. Командообразование</u> (наименование модуля)						
Всего: 10 часов (из них: 0 часов – лекционных, 2 часа – практических)						
1.1.	Введение в предмет, техника безопасности, знакомство. Командообразование	2		2		Собеседование
Модуль 2 <u>Предметная съемка</u> (наименование модуля)						
Всего: 15 часов (из них: 2 часа – лекционных, 13 часов – практических)						
2.1.	Жанр предметная съемка и его особенности	4	1	3		Демонстрация решения модуля
2.2.	Нюансы, способы и лайфхаки предметной съемки	4	1	3		
2.3.	Создание видео в жанре предметная съемка	7		7		
Модуль 3 <u>Жанр интервью</u> (наименование модуля)						
Всего: 15 часов (из них: 2 часов – лекционных, 13 часов – практических)						
3.1	Телесуфлер. Изучение его работы, функционала	2	1	1		Демонстраци я решения модуля
3.2	Свет, обстановка, поведение	4		4		
3.3	Планирование интервью – сценарий, бланк вопросов	2	1	1		
3.4	Практика	5		5		
Модуль 4 <u>Дубляж</u> (наименование модуля)						
Всего: 20 часов (из них: 1 час – лекционных, 19 часов – практических)						
4.1	Как создается звук в кино	2	1	1		Демонстрация решения модуля
4.2	Ролики с дубляжом	10		10		
4.3	Монтаж	8		8		
Модуль 5 <u>Радио и подкасты</u> (наименование модуля)						
Всего: 20 часов (из них: 1 час – лекционный, 19 часов – практических)						
5.1.	Особенности радиовещания	2	1	1		Демонстрация решения модуля
5.2	Создание радио ролика и подкастов	18		18		

Модуль 6 <u>Экскурсия по ДНК</u>						
(наименование модуля)						
Всего: 1 час (из них: 0 часов – лекционных, 1 час – практических)						
6.1	Экскурсия по ДНК	1		1		Обсуждение
Модуль 7 <u>Проектная деятельность</u>						
(наименование модуля)						
Всего: 40 часа (из них: 0 часов – лекционный, 40 часов – практических)						
7.1	Создание социального видеоролика	14		14		Демонстрация решения модуля
7.2	Создание видеообзора	14		14		
7.3	Съемка конкурсов на базе ДНК	12		12		
Модуль 8 <u>Медиа квиз</u>						
(наименование модуля)						
Всего: 10 часов (из них: 0 часов – лекционных, 1 час – практических)						
8.1	Медиа квиз	1		1		Обсуждение
Модуль 9 <u>Участие в конкурсе «Media Class»</u>						
(наименование модуля)						
Всего: 10 часов (из них: 0 часов – лекционных, 10 часов – практических)						
9.1	Подготовительный этап	1		1		Демонстрация решения модуля
9.2	Основной этап	7		7		
9.3	Предварительный просмотр	1		1		
9.4	Заполнение заявки	1		1		
Модуль 10 <u>Индивидуальный проект</u>						
(наименование модуля)						
Всего: 20 часов (из них: 0 часов – лекционных, 20 часов – практических)						
10.1	Обсуждение проекта. Консультация	2		2		Демонстрация решения модуля
10.2	Работа над проектом	17		17		
10.3	Подготовка отчета	1		1		
	Итоговая аттестация	в соответствии с нормами времени				
	ИТОГО:	144	6	138		

3 Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)

3.3.1 Программа модуля 1 «Вводный модуль. Командообразование»

Образовательная задача модуля: познакомить обучающихся между собой и ввести в курс программы

Объем дисциплины (модуля): 2 часа,
в т.ч. лекций 0 часов; практических – 2 часа; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 1.1 Введение в предмет, техника безопасности, знакомство. Командообразование (лекций 0 часов, практических 2 часа)

Практическое занятие. Ознакомление с планом, режимом и форматом занятий. Проведение при поддержке вожатых курса командообразования.

3.3.2 Программа модуля 2 «Предметная съемка»

Образовательная задача модуля: познакомить обучающихся с жанром предметной съемки и научиться работать в данном жанре

Объем дисциплины (модуля): 15 часов,
в т.ч. лекций 2 часа; практических – 13 часов; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 2.1 Жанр предметная съемка и его особенности (лекций 1 час, практических 3 часа)

Лекционное занятие. Изучение жанра предметная съемка, особенностей съемки в данном жанре и правил.

Практическое занятие. Занятие строится на изучении жанра предметной съемки, опираясь на полученный во время лекции материал. Обучающимся предлагается подобрать выгодные с точки зрения съемки предметы для дальнейших заданий, произвести их расстановку, подобрать фон и свет.

Тема 2.2 Нюансы, способы и лайфхаки предметной съемки (лекций 1 час, практических 3 часа)

Лекционное занятие. Лайфхаки от известных фотографов и видеографов предметной съемки

Практическое занятие.

Применение лайфхаков на практике и проверка их на работоспособность.

Тема 2.3 Создание видео в жанре предметная съемка (лекций 0 часов, практических 7 часов)

Практическое занятие. Из подобранных ранее предметов учащиеся создают видеоролики, оттачивая свои навыки в данном жанре и производят монтаж.

Литература:

Основная

1. Плотников И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света. Спецэффекты / И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой. – Москва : ИЗДАЛ., 2017. – 114 с. – Текст : непосредственный

3.3.3 Программа модуля 3 «Жанр интервью»

Образовательная задача модуля: изучить жанр интервью и научиться верно выстраивать свет, положение человека в кадре, грамотно составлять опросный лист и вести интервью.

Объем дисциплины (модуля): 15 часов,

в т.ч. лекций 2 часа; практических – 13 часов; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 3.1 Телесуфлер. Изучение его работы, функционала (лекций 1 час, практических 1 час)

Лекционное занятие. На лекционном занятии обучающиеся изучают устройство телесуфлера, принцип работы всех телесуфлеров, составляющие, а также программу для трансляции текста.

Практическое занятие. На практическом занятии обучающиеся трансформируют полученные знания на практику. Собирают телесуфлер, пробуют записать видео с ним, используя предлагаемый текст.

Тема 3.2 Свет, обстановка, поведение (лекций 0 часов, практических 4 часа)

Практическое занятие. На данном практическом занятии сразу на практике изучаются правила выстраивания света и заднего плана при планировании интервью. Жестикуляция, позы и поведение интервьюируемого при проведении интервью

Тема 3.3 Планирование интервью – сценарий, бланк вопросов (лекций 1 час, практических 1 час)

Лекционное занятие. Обучающиеся изучают как выстроить предварительную подготовку к интервью, составить бланк вопросов и спланировать сценарий

Практическое занятие. Полученные знания во время лекционной части применяются на практике – обучающиеся производят предварительную подготовку к интервью и составляют бланки вопросов для интервьюирования.

Тема 3.4 Практика (лекций 0 часов, практических 5 часов)

Практическое занятие. На практическом занятии обучающиеся используют полученные знания во время освоения модуля. Им предстоит каждому снять интервью: провести грамотную подготовку, составить опросный лист, расположить интервьюируемого, расставить свет и подобрать задний фон. Получившийся материал требуется смонтировать, добавить субтитры.

Литература:

Основная

1. Белановский С. А. Глубокое интервью: Учебное пособие / С. А. Белановский. – Москва : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с. – Текст : непосредственный

2. Лукина М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов / М. Лукина. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 300 с. – Текст : непосредственный

3.3.4 Программа модуля 4 «Дубляж»

Образовательная задача модуля: научить дубляжу и озвучиванию.

Объем дисциплины (модуля): 20 часов,

в т.ч. лекций 1 час; практических – 19 часа; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 4.1 Как создается звук в кино (лекций 1 час, практических 1 час)

Лекционное занятие. Обучающимся предлагается узнать о профессии фоли-артиста, узнать, как создается звук в кино, как записывается озвучка персонажа и др. звуков.

Практическое занятие. Подобранный преподавателем отрывок из любого фильма или мультфильма озвучивается с помощью подручных материалов.

Тема 4.2 Ролики с дубляжом (лекций 0 часов, практических 10 часов)

Практическое занятие. На практическом занятии обучающиеся трансформируют полученные знания на практику – создают 3 видеоролика. Для этого один видеоролик подбирается из мультипликации из интернета, второй – фрагмент фильма или сериала, третий – записывают сами. В дальнейшем со всех роликов убирается весь звук и обучающиеся записывают всю нужную озвучку самостоятельно.

Тема 4.3 Монтаж (лекций 0 часов, практических 8 часов)

Практическое занятие. Полученный в результате освоения модуля материал обучающиеся монтируют.

Литература:

Основная

1. Б.Коноплев «Производство кинофильмов»
2. Стрелков С. Ю. Дубляж. В поисках правды / С. Ю. Стрелков. – Москва : Флинта, 2022. – 256 с. – Текст : непосредственный
3. Стрелков С. Ю.: Искусство озвучивать фильмы / С. Ю. Стрелков. – Москва : Флинта, 2022. – 196 с. – Текст : непосредственный

3.3.5 Программа модуля 5 «Радио и подкасты»

Образовательная задача модуля: изучить особенности радиовещания и подкастинга. Научиться создавать подкасты.

Объем дисциплины (модуля): 20 часов,

в т.ч. лекций 1 час; практических – 19 часов; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 5.1 Особенности радиовещания (лекций 1 час, практических 1 час)

Лекционное занятие. Обучающимся предлагается изучить особенности радиовещания и подкастинга.

Практическое занятие. На занятии происходит прослушивание современных радио роликов и подкастов, выделяются отличительные особенности.

Тема 5.2 Создание радио ролика и подкастов (лекций 0 часов, практических 18 часов)

Практическое занятие. Обучающиеся выполняют практическое задание: создают радио ролик и 5 подкастов на тему медиа. Формат работы – групповой (2-3 человека).

Литература:

Основная

1. Майнстер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона / К. Майнстер. – Москва : Бомбола, 2020. – 224 с. – Текст : непосредственный
2. Птицева О. В голос! Нескучное руководство по созданию подкаста / О. Птицева, А. Степанова. – Москва : 2020. – 220 с. – Текст : непосредственный

3.3.6 Программа модуля 6 «Экскурсия по ДНК»

Образовательная задача модуля: познакомиться с другими направлениями Дома научной коллаборации.

Объем дисциплины (модуля): 1 час,
в т.ч. лекций 0 часов, практических – 1 час, самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 6.1 Экскурсия по ДНК (лекций 0 часов, практических 1 час)

Практическое занятие. В рамках данного занятия проводится экскурсия по Дому научной коллаборации и разным направлениям обучения. На экскурсии раскрываются особенности каждой из программ, обучающиеся составляют план съемки.

3.3.7 Программа модуля 7 «Проектная деятельность»

Образовательная задача модуля: усовершенствовать полученные на предыдущих модулях навыки и получить навык проектной деятельности.

Объем дисциплины (модуля): 40 часов,
в т.ч. лекций 0 часов; практических – 40 часов; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 7.1 Создание социального видеоролика (лекций 0 часов, практических 14 часов)

Практическое занятие. На практическом занятии обучающиеся создают социальный видеоролик на любую острую социальную тему. Изначально глубоко изучается выбранная тема, далее составляется сценарий, разбитый на сцены. Каждая сцена сначала репетируется, далее снимается. Полученный материал монтируется и презентуется. Форма работы – групповая (3-4 человека).

Тема 7.2 Создание видеобзора (лекций 0 часов, практических 14 часов)

Практическое занятие. На практическом занятии обучающиеся готовят и выполняют съемку видеобзора на тему медиа. В дальнейшем полученный материал монтируется. Форма работы – индивидуальная.

Тема 7.3 Съемка конкурсов на базе ДНК (лекций 0 часов, практических 12 часов)

Практическое занятие. Данное практическое занятие предполагает съемку мероприятий, конкурсов и форумов, проводимых в ДНК или университете и последующий монтаж.

Литература:

Основная

1. Пронина И. Н. Социальная реклама : учеб. пособие / И. Н. Пронина, И. Л. Сиротина, Н. В. Фадина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2018. – 120 с. – Текст : непосредственный

3.3.8 Программа модуля 8 «Медиа квиз»

Образовательная задача модуля: провести квиз по медиа направлению

Объем дисциплины (модуля): 1 час,
в т.ч. лекций 0 часов; практических – 1 час; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 8.1 Медиа квиз (лекций 0 часов, практических 1 час)

Практическое занятие. На квизе по теме медиа обучающихся ждет 6 раундов, 50 вопросов и специальный раунд, посвященный тому, что мы нежно любим – монтажу и медиа.

3.3.9 Программа модуля 9 «Участие в конкурсе «Media Class»»

Образовательная задача модуля: принять участие в конкурсе

Объем дисциплины (модуля): 10 часов,
в т.ч. лекций 0 часов; практических – 10 часов; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 9.1 Подготовительный этап (лекций 0 часов, практических 1 час)

Практическое занятие. На данном этапе изучается сам конкурс, его номинации, выбирается направление работы и ее тема. Составляется сценарий видео- или фотосъемки (в зависимости от выбранного направления), выполняется подбор ролей и костюмов.

Тема 9.2 Основной этап (лекций 0 часов, практических 7 часов)

Практическое занятие. На данном этапе создается конкурсная работа. В зависимости от выбранного формата выполняется видеосъемка и монтаж или фотосъемка и ретушь.

Тема 9.3 Предварительный просмотр (лекций 0 часов, практических 1 час)

Практическое занятие. Данный этап предполагает предварительный просмотр получившегося материала, составление описания и названия для работ(ы).

Тема 9.4 Заполнение заявки (лекций 0 часов, практических 1 час)
Практическое занятие. Заполняется заявка. Получившиеся работы, прошедшие отбор, отправляются на конкурс.

3.3.10 Программа модуля 10 «Индивидуальный проект»

Образовательная задача модуля: подготовить итоговые индивидуальные проекты

Объем дисциплины (модуля): 20 часов,
в т.ч. лекций 0 часов; практических – 10 часов; самостоятельной работы 0 часов.

Содержание модуля

Тема 10.1 Обсуждение проекта. Консультация (лекций 0 часов, практических 2 часа)

Практическое занятие. На данном этапе происходит обсуждение предстоящего проекта, выбор темы, составление графика работы над ним и этапов.

Тема 10.2 Работа над проектом (лекций 0 часов, практических 17 часов)

Практическое занятие. Происходит работа над проектом. Каждый этап контролируется преподавателем.

Тема 10.3 Подготовка отчета (лекций 0 часов, практических 1 час)

Практическое занятие. Выполняется составление презентации готового проекта

4 Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа мастерская»

Начало и окончание реализации программы: 1 сентября - 31 мая

Каникулы: *1-10 января*

Продолжительность занятий: 45 минут

Продолжительность перемен: 15 минут

Образовательная недельная нагрузка на обучающихся: 4 часа.

Наименование модуля (раздела) / темы	Неделя	Кол- во часов
Модуль 1 «Вводный модуль. Командообразование»		
Тема 1.1 Введение в предмет, техника безопасности, знакомство. Командообразование	1	2
Модуль 2 «Предметная съемка»		
Тема 2.1 Жанр предметная съемка и его особенности	1-2	4
Тема 2.2 Нюансы, способы и лайфхаки предметной съемки	2-3	4
Тема 2.3 Создание видео в жанре предметная съемка	3-5	7
Модуль 3 «Жанр интервью»		
Тема 3.1 Телесуфлер. Изучение его работы, функционала	5	2
Тема 3.2 Свет, обстановка, поведение	6	4
Тема 3.3 Планирование интервью – сценарий, бланк вопросов	7	2
Тема 3.4 Практика	7-9	5
Модуль 4 «Дубляж»		
Тема 4.1 Как создается звук в кино	9-10	2
Тема 4.2 Ролики с дубляжом	10-12	10

Тема 4.3 Монтаж	13-14	8
Модуль 5 «Радио и подкасты»		
Тема 5.1 Особенности радиовещания	15	2
Тема 5.2 Создание радио ролика и подкастов	15-18	18
Модуль 6 «Экскурсия по ДНК»		
Тема 6.1 Экскурсия по ДНК	18	1
Модуль 7 «Проектная деятельность»		
Тема 7.1 Создание социального видеоролика	18-21	14
Тема 7.2 Создание видеобзора	22-25	14
Тема 7.3 Съёмка конкурсов на базе ДНК	25-27	12
Модуль 8 «Медиа квиз»		
Тема 8.1 Медиа квиз	28	1
Модуль 9 «Участие в конкурсе «Media Class»»		
Тема 9.1 Подготовительный этап	29	1
Тема 9.2 Основной этап	29-30	7
Тема 9.3 Предварительный просмотр	31	1
Тема 9.4 Заполнение заявки	31	1
Модуль 10 «Индивидуальный проект»		
Тема 10.1 Обсуждение проекта. Консультация	31	2
Тема 10.2 Работа над проектом	32-37	17
Тема 10.3 Подготовка отчета	38	1

5 Организационно-педагогические условия реализации программы

5.1 Кадровое обеспечение

Дается характеристика кадрового обеспечения образовательного процесса в рамках ДООП, соответствие требованиям по профессии.

Название дисциплины / модуля / практики	ФИО преподавателя	Квалификация преподавателей (образование, ученая степень, ученое звание, награды, звания); квалификация преподавателей, привлекаемых к проведению занятий	Опыт профессиональной деятельности (преподавательской деятельности) (стаж работы)
Модуль 1 «Вводный модуль»	Акулинушкина А.Ю	- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019-2022) - ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования» - педагог дополнительного образования	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года
Модуль 2 «Предметная съемка»	Акулинушкина А.Ю	- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО»	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года

		(высшее профессиональное образование 2019-2022) - ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования» - педагог дополнительного образования	
Модуль 3 «Жанр интервью»	Акулинушкина А.Ю	- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019-2022) - ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования» - педагог дополнительного образования	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года
Модуль 4 «Дубляж»	Акулинушкина А.Ю	- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва,	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва,

		<p>институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019-2022)</p> <p>- ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»</p> <p>Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования»</p> <p>- педагог дополнительного образования</p>	<p>Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года</p>
<p>Модуль 5 «Радио и подкасты»</p>	<p>Акулинушкина А.Ю</p>	<p>- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019-2022)</p> <p>- ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»</p> <p>Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования»</p> <p>- педагог</p>	<p>ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года</p>

		дополнительного образования	
Модуль 6 «Проектная деятельность»	Акулинушкина А.Ю	<p>- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019-2022)</p> <p>- ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования»</p> <p>- педагог дополнительного образования</p>	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года
Модуль 7 «Участие в конкурсе «Media Class»»	Акулинушкина А.Ю	<p>- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019-2022)</p> <p>- ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Профессиональная переподготовка</p>	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года

			«Педагог дополнительного образования» - педагог дополнительного образования	
Модуль «Индивидуальный проект»	8	Акулинушкина А.Ю	- ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, институт национальной культуры, н/п «Реклама и СО» (высшее профессиональное образование 2019- 2022) - ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Профессиональная переподготовка «Педагог дополнительного образования» - педагог дополнительного образования	ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва, Дом научной коллаборации им. академика Е.М. Дианова, стаж 1,5 года

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Литература:

Основная

1. Плотников И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света. Спецэффекты / И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой. – Москва : ИЗДАЛ., 2017. – 114 с. – Текст : непосредственный
2. Белановский С. А. Глубокое интервью: Учебное пособие / С. А. Белановский. – Москва : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с. – Текст : непосредственный
3. Лукина М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов / М. Лукина. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 300 с. – Текст : непосредственный

4. Б.Коноплев «Производство кинофильмов»
5. Стрелков С. Ю. Дубляж. В поисках правды / С. Ю. Стрелков. – Москва : Флинта, 2022. – 256 с. – Текст : непосредственный
6. Стрелков С. Ю.: Искусство озвучивать фильмы / С. Ю. Стрелков. – Москва : Флинта, 2022. – 196 с. – Текст : непосредственный
7. Майнстер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона / К. Майнстер. – Москва : Бомбола, 2020. – 224 с. – Текст : непосредственный
8. Птицева О. В голос! Нескучное руководство по созданию подкаста / О. Птицева, А. Степанова. – Москва : 2020. – 220 с. – Текст : непосредственный
9. Пронина И. Н. Социальная реклама : учеб. пособие / И. Н. Пронина, И. Л. Сиротина, Н. В. Фаина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2018. – 120 с. – Текст : непосредственный

5.3 Материально-техническое обеспечение

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Компьютерная аудитория	Практические	Ноутбуки 10 шт., программа видеомонтажа и фоторедактор «Movavi», фотоаппараты зеркальные 2 шт., штативы 2 шт., экшен-камеры 2 шт., стабилизатор 1 шт., сеть Интернет, телесуфлер 1 шт., микрофон профессиональный 1 шт., микрофон-петличка 2 шт.
Аудитория лекционного типа	Лекции	Проектор 1 шт., ноутбук 1 шт., сеть Интернет.

6 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

6.1 Формы аттестации

Название	Форма аттестации
Модуль 1 «Вводный модуль»	Собеседование
Модуль 2 «Предметная съемка»	Демонстрация решения модуля
Модуль 3 «Жанр интервью»	Демонстрация решения модуля
Модуль 4 «Дубляж»	Демонстрация решения модуля
Модуль 5 «Радио и подкасты»	Демонстрация решения модуля
Модуль 6 «Экскурсия по ДНК»	Обсуждение
Модуль 7 «Проектная деятельность»	Демонстрация решения модуля
Модуль 8 «Медиа квиз»	Обсуждение
Модуль 9 «Участие в конкурсе «Media Class»»	Демонстрация решения модуля
Модуль 10 «Индивидуальный проект»	Демонстрация решения модуля
Итоговая аттестация	Проект

6.2 Оценочные материалы

6.2.1 Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Модуль	Перечень контрольных заданий (вопросов, практических заданий, задач, ситуаций, тестовых заданий и др.)	Критерии оценки
Модуль 1 «Вводный модуль»	Введение в предмет, техника безопасности, знакомство. Командообразование	Коммуникабельность
Модуль 2 «Предметная съемка»	Жанр предметная съемка и его особенности Нюансы, способы и лайфхаки предметной съемки Создание видео в жанре предметная съемка	Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения материалом Креативность выполнения заданий Умение аккуратно выполнять работу
Модуль 3 «Жанр интервью»	Телесуфлер. Изучение его работы, функционала Свет, обстановка, поведение Планирование интервью – сценарий, бланк вопросов	Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения

	Практика	материалом Умение выступать перед аудиторией Умение аккуратно выполнять работу Креативность выполнения заданий
Модуль 4 «Дубляж»	Как создается звук в кино	Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения материалом Наличие умения анализировать, сравнивать, делать выводы. Умение аккуратно выполнять работу Креативность выполнения заданий
	Ролики с дубляжом	
	Монтаж	
Модуль 5 «Радио и подкасты»	Особенности радиовещания	Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения материалом Создание творческих продуктов разного уровня Креативность выполнения заданий
	Создание радио ролика и подкастов	
Модуль 6 «Проектная деятельность»	Создание социального видеоролика	Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения материалом Создание творческих продуктов разного уровня Креативность выполнения заданий
	Создание видеобзора	
	Съемка конкурсов на базе ДНК	
Модуль 7 «Участие в конкурсе «Media Class»»	Подготовительный этап	Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения материалом Создание творческих продуктов разного уровня
	Основной этап	
	Предварительный просмотр	
	Заполнение заявки	

		Наличие умения анализировать, сравнивать, делать выводы. Креативность выполнения заданий
Модуль «Индивидуальный проект»	8	Создание творческих продуктов разного уровня Наличие умения анализировать, сравнивать, делать выводы. Креативность выполнения заданий
	Обсуждение проекта. Консультация	
	Работа над проектом Подготовка отчета	

6.2.2 Комплект оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Критерии оценки проектов:

1. Умение представить и защитить индивидуальную (парную, групповую) работу, умение отвечать на вопросы.
2. Самостоятельность выполнения работы, понимание темы исследования, степень владения материалом.
3. В ходе работы разработаны сценарий и раскадровка видеоролика, в сценарии присутствует оригинальное решение.
4. Учтены изучены правила съемки и произведен качественный подбор актеров, декораций и реквизита, монтаж выполнен качественно и в программе, прописанной в задании.
5. Мультимедийная презентация содержит в себе все этапы работы над проектом.

Критерии и показатели оценки мультимедийных презентаций

Основная оценка мультимедийной презентации, выполненной обучающимся, складывается из оценки целевой, структурной, содержательной и графической составляющих презентации, как продукта его самостоятельной работы и оценки процедуры защиты презентации.

Оценивание мультимедийной презентации происходит по следующим **критериям и показателям:**

Критерии оценки презентации	Оцениваемые показатели
Тема презентации	Соответствие темы презентации тематике семинарского занятия, программе дисциплины
Цели и задачи презентации	Соответствие целей и задач поставленной теме
Основные идеи презентации	<p>Соответствие содержания основных идей презентации целям и задачам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные идеи вызывают ли интерес у аудитории - Количество (для запоминания аудиторией не более 4-5)
Структура	<ul style="list-style-type: none"> - Правильное оформление титульного листа - Наличие последовательного плана работы - Наличие понятной навигации - Присутствует логическая последовательность информации на слайдах (вступление-основная часть-выводы) - Присутствуют гиперссылки на приложение к презентации - Обоснованные выводы и сделано заключение - Представлен список источников - Использован оптимальный объем слайдов для раскрытия темы
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> - Содержание соответствует теме, цели и задачам презентации и полностью раскрывает их - В презентации представлен сценарий и раскадровка видеоролика - Все заключения подтверждены достоверными источниками - Язык изложения материала понятен аудитории - В содержании отсутствуют орфографические, грамматические, синтаксические и речевые ошибки - Актуальность, точность и полезность содержания - Соблюдение авторских прав при использовании источников
Подбор информации	<p>Уместность использования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Графических иллюстраций - Статистических данных - Диаграмм и графиков - Экспертных оценок - Примеров - Сравнений - Художественной литературы: стихи, отрывки произведений, высказывания великих людей и т.п.
Защита презентации	<ul style="list-style-type: none"> - Соблюдение регламента выступления - Громкое, четкое объяснение содержания слайда

	<ul style="list-style-type: none"> – Поддержание зрительного контакта с аудиторией – Показан вклад каждого из членов группы (для групповых презентаций) – Доклад без речевых ошибок
<p>Дизайн презентации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Читаемость шрифтов презентации – Единый стиль оформления всех слайдов – Корректно ли выбран цвет фона, шрифта, заголовков (фон и цвет шрифта контрастируют, использовано не более трёх цветов в оформлении слайда) – Ключевые идеи выделены – Наличие элементов анимации – (не более трёх анимационных эффектов на слайде), – В оформлении презентации использованы фотографии, видеозаписи, звуковое сопровождение

7 Сведения об обновлении программы

Программа обновлена решением Ученого совета Университета:

№	Прилагаемый к ДООП документ, содержащий текст обновления	Решение об обновлении ДООП	
		дата	протокол №
1.	Приложение № 1	____.____ 20__ г.	
2.	Приложение № 2	____.____ 20__ г.	
3.	Приложение № 3	____.____ 20__ г.	
4.	Приложение № 4	____.____ 20__ г.	